

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Друзья Goodline»

1. Акция «Друзья Goodline» (далее Акция) - стимулирующее мероприятие, направленное на повышение лояльности со стороны пользователей услугами компании Гудлайн (ООО «Е-Лайт-Телеком»), увеличение пользовательской активности и увеличение количества пользователей услугами компании, продвижение товарного знака Гудлайн на территории Кемеровской области - Кузбасса, Российской Федерации.

2. Принимая участие в Акции, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

3. Термины и определения

Акция - является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», проводится Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор, Компания - ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка Goodline оператор связи Кузбасса), ИНН 4205025388, ОГРН 1024200702294, юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18. Почтовый адрес: 650000, г. Кемерово, а/я 2022.

Сайт Акции - полная версия <https://goodline.info>.

Потребитель - дееспособное физическое лицо, гражданин Российской Федерации, проживающий в Кемеровской области в городах присутствия компании, на привлечение внимания которого направлено мероприятие, проводимое на основании настоящих Правил.

Участник - Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Призовой фонд - фонд Акции, определяемый согласно условиям Акции.

Победитель - Участник, признанный победителем в соответствии с условиями настоящих Правил.

4. Территория проведения Акции: города оказания услуг связи ООО «Е-Лайт-Телеком» расположенные в Российской Федерации, Кемеровской области - Кузбассе.

5. Условия участия в Акции и сроки проведения: совершая последовательность имеющих целью участие в Акции действий, указанных в разделе 4 Правил, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, принимает их положения.

6. Для участия в Акции Участнику необходимо:

- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить задание,
- являться Пользователем услугами связи ООО «Е-Лайт-Телеком» или стать им, при наличии технической возможности подключения к услугам связи.

6.1. Задание заключается в следующем: участнику необходимо подать заявку на участие в Акции, а именно, осуществить следующий алгоритм действий:

- зайти в личный кабинет к Goodline и подать заявку, оставив данные потенциального пользователя услугами компании (далее - Друга), не являющегося на момент оформления заявки действующим пользователем услугами связи;
- дождаться подключения Друга;
- при успешном подключении Друга к услугам связи Организатора (при наличии технической возможности) участник с первого числа месяца, следующего за подключением, получает один месяц бесплатного пользования услугами связи Организатора по тарифу, действующему у него на момент подачи заявки.
- при успешном подключении Друга к услугам связи Организатора Друг с первого числа месяца, следующего за подключением, получает один месяц бесплатного пользования услугами связи Организатора по выбранному им при подключении тарифу.

6.2. Условия акции не распространяются на услуги мобильной связи и услуги видеонаблюдения ООО «Е-Лайт-Телеком» (исключением является, если услуга видеонаблюдения входит в тарифный план с иными услугами связи ООО «Е-Лайт-Телеком»).

6.3. Призом является один месяц бесплатного пользования услугами связи Организатора для участника и для друга.

6.4. Призы обмену не подлежат.

6.5. Стоимость Приза в денежном эквиваленте не выплачивается. Организатор не несет ответственности за соблюдение победителем Акции правил эксплуатации полученного приза, а также не принимает на себя обязательства их гарантийного обслуживания, в случаях, когда характер приза его предусматривает. Тем не менее, претензии по качеству приза могут быть рассмотрены по письменному заявлению в адрес Организатора.

7. Если у вас есть вопросы по участию в Акции - свяжитесь с администрацией Акции [support@goodline.info](mailto:support@goodline.info).

8. В случае нарушения Участником настоящих Правил или несоответствия требованиям, изложенным в настоящих правилах Организатор по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Акции и (или) на получение Приза.

9. К участию в Акции не допускаются работники и представители Организатора, их аффилированные лица, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Акции, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Акции.

10. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным Правилами, выполнившие все необходимые требования для участия в Акции, предусмотренные Правилами, становятся Участниками Акции.

11. Акция проводится в период с 00ч.01мин. «09» апреля 2020г. (время Кемеровской области) до момента объявления о прекращении действия Акции на сайте Организатора

12. Права и обязанности Участника:

12.1. Знакомиться с Правилами.

12.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами. Количество раз участия в Акции не ограничено.

12.3. Требовать выдачи Приза в случае выполнения Участников всех условий Акции в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

12.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

13. Обязанности Участника:

13.1. Выполнить действия, указанные согласно Правилам. При отсутствии технической возможности подключения Победителя к услугам Оператора денежный эквивалент приза не выплачивается.

13.2. Предоставить Организатору права на использование его персональных данных, полученных при участии в Акции, в том числе и для направления ему рекламных сообщений на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

13.3. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.

14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

15. Участник вправе отказаться от участия в Акции в любой момент в период проведения Акции, направив уведомление об этом личным сообщением администратору Акции: support@goodline.info.

16. Права и Обязанности Организатора Акции:

16.1. Обязанности Организатора:

16.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

16.3. Осуществить выдачу Призов Победителям в соответствии с Правилами.

17. Права Организатора:

17.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

17.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

17.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила. Обновленная информация должна быть своевременно размещена на сайте Организатора <https://goodline.info>.

18. Порядок приема заявок на участие в Акции.

18.1. Заявкой на участие в Акции считается выполнение лицом действий, указанных в Правилах.

19. К несоответствующим условиям Акции (недействительным) Заявкам относятся:

19.1. Заявки, отправленные ранее или позднее сроков проведения Акции, указанных в Правилах и на сайте Организатора.

19.2. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

19.3. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

20. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.

21. Факт направления заявки Организатору Акции Участником подразумевает ознакомление с Правилами Акции и согласие с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные будут обрабатываться Организатором.

22. Призы вручаются в по месту нахождения Организатора, указанном в личном сообщении Победителю.

23. Правилами Акции предусмотрено хранение невостребованных Призов в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с момента объявления Победителя, которому предназначен данный конкретный Приз, и возможность их востребования в рамках данного срока. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может

использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Акции по истечении указанного в настоящем пункте срока.

24. Порядок использования персональных данных: Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Акции производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

25. Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Акции.

26. Цель обработки персональных данных - проведение Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

27. Принимая Правила Акции, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

28. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться иным третьим лицам. Персональные данные могут быть использованы Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных и рекламных рассылок до момента получения от Субъекта персональных данных об отзыве персональных данных.

29. Отзыв персональных данных осуществляется Субъектом персональных данных в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

30. Информация о налогах для Участников.

31. Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения приза (выигрыша) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента - Организатора).

32. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

33. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Приза его Победителю. Стоимость приза, входящего в призовой фонд, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, как указано в настоящих Правилах.

34. Особые условия.

35. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы по просьбе Победителя не допускается.

36. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

37. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

38. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

39. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

40. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Акции, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

41. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

42. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, или же признать недействительными любые заявки на участие в Акции.

43. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

44. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Акции.

Редакция от 27.11.2023г.