

ПРАВИЛА

проведения конкурса «Good Fit»

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила проведения конкурса «Good Fit» (далее - Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя, вручения призов и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса - «Good Fit» (далее - Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка Good Line оператор связи Кузбасса), ИНН 4205025388, ОГРН 1024200702294, юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18. Почтовый адрес: 650000, г. Кемерово, а/я 2022. Сайт Организатора <https://goodline.info> (далее - Организатор).

2. Термины и понятия

2.1. Конкурс - мероприятие, которое проводится Организатором в целях оповещения жителей, проживающих на территории проведения конкурса, об услугах, оказываемых Организатором на данной территории.

2.2. Участники Конкурса - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее - РФ), проживающие в городах подключения компании Good Line, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами (далее также - Участники).

2.3. Победители - Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз - вещь (или вещи), либо услуги, подлежащие передаче Победителю Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

2.5. Репост – это акт копирования записи Участником конкурса к себе на страницу в социальной сети в соответствующее требованиям Конкурса.

2.6. Лайки/Класс - средство, помогающее пользователю интернета выразить свое одобрение к выложенному контенту в социальных сетях и на других интернет-ресурсах.

2.7. Активная ссылка – это ссылка, при нажатии на которую происходит переход на другую страницу.

2.8. Сторис (истории) - это функция в Инстаграм для выкладывания фотографий и коротких 15-ти секундных видео, где после выложенные посты автоматически удаляются через 24 часа.

2.9. Good Fit — раздел с онлайн-тренировками на приставке «Большое ТВ».

3. Территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится на территории Кемеровской области в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм».

3.2. Конкурс не спонсируется, не рекомендуется, не управляется и не связан с социальными сетями «ВКонтакте», «Инстаграм». Социальные сети «ВКонтакте» и «Инстаграм» не несут ответственности за проведение Конкурса перед каждым посетителем или участником.

4. Условия участия в Конкурсе и сроки проведения Конкурса

4.1. Совершая последовательность имеющих целью участие в Конкурсе действий, указанных в разделе 4 Правил, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, принимает их положения.

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить Конкурсное задание.

4.2. Конкурсное задание заключается в следующем:

4.2.1 Участнику необходимо подать заявку на участие в Конкурсе, а именно, осуществить следующий алгоритм действий:

- на своей личной странице на сайте «ВКонтакте» http://vk.com/good_line выложить на стене фото или видео, где он тренируется с Good Fit, отметить аккаунт @good_line и поставить хэштег #sportgoodline. Good Fit — раздел с онлайн-тренировками на приставке «Большое ТВ».

- в своем личном профиле в «Инстаграм» <https://www.instagram.com> выложить пост или сторис, где участник тренируется с Good Fit, отметить аккаунт @goodlineinfo и поставить хэштег #sportgoodline

Участники не должны удалять конкурсный пост в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» до подведения итогов. После подведения итогов будет осуществлена проверка на наличие записи с отметкой аккаунта и хэштега.

На период конкурса страница Участника должна быть открыта в социальной сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм».

4.3. Выполнив алгоритм действия, согласно п.4.2.1. физическое лицо регистрируется Организатором в качестве Участника конкурса.

4.4. В период проведения розыгрыша каждый понедельник в каждой социальной сети «ВКонтакте», «Инстаграм» пройдет выбор победителя среди всех участников (каждой социальной сети отдельно) с помощью сервиса случайного выбора победителей <http://mrandom.com/> или другого подобного сервиса.

Главный приз будет разыгран 01.06.20 только среди всех участников «Инстаграм» с помощью сервиса случайного выбора победителей <http://mrandom.com/> или другого подобного сервиса.

4.5. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил Организатор по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и (или) на получение Приза.

4.6. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организатора, их аффилированные лица, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса.

4.7. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным Правилами, выполнившие все необходимые требования для участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами, становятся Участниками Конкурса.

4.8. Признание конкурса не состоявшимся:

4.8.1. Для участия в Конкурсе зарегистрировано менее 30 (тридцати) Участников;

4.8.2. В результате выбытия или дисквалификации остается менее 30 (тридцати) Финалистов.

4.8.3. При наступлении любого из оснований, предусмотренных пунктом 4.5, 4.6. настоящих Условий, Организатор публикует сообщение на своей странице «ВКонтакте», «Инстаграм» о признании Конкурса не состоявшимся.

Конкурс признается несостоявшимся с момента опубликования такого сообщения.

4.9. Участники конкурса согласны с условием о том, что в случае изменения или отмены конкурса организатором, последний не обязан возмещать расходы участникам конкурса.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится:

В «ВКонтакте» в период с 17.00ч. «04» мая 2020 г. по 23:59 «17» мая 2020 г. (время Кемеровской области).

В «Инстаграм» в период с 17.00ч. «04» мая 2020 г. по 23:59 «31» мая 2020 г. (время Кемеровской области).

Подведение итогов одного этапа конкурса проходит каждую неделю в понедельник.

Главный приз будет разыгран только среди участников розыгрыша в соцсети «Инстаграм».

Дата розыгрыша главного приза — 01.06.2020 г.

5.2. Победители будут оповещены личным сообщением в социальной сети «ВКонтакте» и «Инстаграм».

5.3. Организатор имеет право изменять сроки определения Победителей или срок окончания проведения Конкурса при условии информирования Участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения на своей странице «ВКонтакте», «Инстаграм» либо на сайте <https://goodline.info>.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд формируется Организатором Конкурса и включает в себя следующие Призы:

Социальная сеть «ВКонтакте» Наименование Приза:

1 неделя марафона: Безлимитный абонемент на месяц на посещение фитнес-зала от Центра «Золотая линия» - 1 шт.; набор для йоги (коврик для йоги, сумка для коврика, блок для йоги) - 1 шт.; сертификат на 1000 рублей в магазин спортивных товаров - 1 шт.

2 неделя марафона: Сертификат на 1000 рублей в магазин спортивных товаров - 1 шт.; коврик для занятия спортом - 1 шт.; гантель весом до 2 кг - 2 шт.; бутылка для воды - 1 шт.

Социальная сеть «Инстаграм» Наименование Приза:

1 неделя марафона: Безлимитный абонемент на месяц на посещение фитнес-зала от Центра «Золотая линия» - 1 шт.; набор для йоги (коврик для йоги, сумка для коврика, блок для йоги) - 1 шт.; сертификат на 1000 рублей в магазин спортивных товаров - 1 шт.

2 неделя марафона: Сертификат на 1000 рублей в магазин спортивных товаров - 1 шт.; коврик для занятия спортом - 1 шт.; гантель весом до 2 кг - 2 шт.; бутылка для воды - 1 шт.

3 неделя марафона: Сертификат на 1000 рублей в магазин спортивных товаров - 1 шт.; коврик для занятия спортом - 1 шт.; набор мини лент для занятия фитнесом - 1 шт.; бутылка для воды - 1 шт.

4 неделя марафона: Сертификат на 1000 рублей в магазин спортивных товаров - 1 шт.; коврик для занятия спортом - 1 шт.; Лента силовая - 1 шт.; бутылка для воды - 1 шт.

Главный приз среди участников розыгрыша в соцсети «Инстаграм»: Набор протеиновых батончиков (в наборе 20 шт x 60 г) - 1 шт.

6.2. Призы обмену не подлежат. Стоимость Приза в денежном эквиваленте не выплачивается. Организатор не несет ответственности за соблюдение победителем конкурса правил эксплуатации полученного приза, а также не принимает на себя обязательства их гарантийного обслуживания, в случаях, когда характер приза его предусматривает. Тем не менее, претензии по качеству приза могут быть рассмотрены по письменному заявлению в адрес Организатора.

6.3. Один Участник может получить только один Приз в каждой социальной сети.

6.4. Личные сообщения участника должны быть открытыми. Победителю личным сообщением в социальной сети «ВКонтакте»/ Инстаграм» будет выслана инструкция о передаче приза.

6.5. Победителю, в срок, указанный в личном сообщении необходимо будет самостоятельно прийти по месту нахождения Организатора, указанному в личном сообщении забрать Приз.

6.6. Доставка приза в города, где нет офиса компании Good Line, осуществляется за счет Победителя.

7. Права и обязанности Участника

7.1. Права Участника:

7.1.1. Знакомиться с Правилами.

7.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

7.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии

с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

7.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

7.2. Обязанности Участника:

7.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил. В случае объявления Участника Победителем для получения Приза он обязан предоставить информацию, указанную в пункте 10.2 Правил.

7.2.2. Предоставить Организатору права на использование его персональных данных, Поста по условиям Конкурса, его изображения, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник предоставляет персональные данные Организатору.

7.2.3. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.

7.2.4. Участник должен соблюдать следующие требования к участию и публикации материалов на своей странице в социальной сети:

- запрещена публикация спама, рекламных материалов, не относящихся к тематике Конкурса, нецензурных комментариев, оскорблений, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- запрещено умышленное распространение ложной информации и (или) информации, призывающей к экстремизму, расовой розни и насилию;

- имеющие отношение к Конкурсу публикации (новостные посты, комментарии к постам, фотографиям и иным размещенным на страницах социальных сетей, а также любые размещаемые материалы) Участников не должны содержать ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы, кроме официального сайта Организатора <https://goodline.info>.

- содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным размещаемым в Сообществах материалам не должно нарушать права (в том числе, авторские права) и интересы третьих лиц; - содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным размещаемым в социальных сетях, а в последующем на сайте газеты материалам должно соответствовать законодательству Российской Федерации;

- публикации Участников не должны иметь порнографическую или эротическую направленность, а также иметь любую другую направленность (содержание), которая противоречат действующему законодательству Российской Федерации;

- публикации Участников, а также содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным размещаемым на страницах социальных сетей материалам не должны выражать неуважение к обществу, пропагандировать употребление (распространение) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических веществ, каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;

- не допускаются к публикации материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в частности, тексты и изображения, которые:

а) побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

б) способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

в) обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

г) отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

д) оправдывают противоправное поведение;

е) содержат нецензурную брань;

ж) содержат информацию порнографического характера;

- к участию не допускаются публикации, содержащие рекламу товаров и услуг, за исключением услуг оператора связи ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка Good Line

оператор связи Кузбасса).

- запрещено при участии в Конкурсе использовать аккаунты, не принадлежащие реальным людям, Организатор оставляет за собой право обратиться к администрации социальной сети для проверки подлинности аккаунтов, участвующих в Конкурсе;

7.3. Организатор вправе обратиться в администрацию социальной сети с указанием на материалы, нарушающие Правила настоящего Конкурса и требования действующего законодательства Российской Федерации и потребовать их удаления без предупреждения Участников.

7.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

7.5. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса, направив уведомление об этом личным сообщением на e-mail: gurenkova.ks@goodline.info.

8. Права и Обязанности Организатора Конкурса

8.1. Обязанности Организатора:

8.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

8.1.2. Осуществить выдачу Призов Победителям в соответствии с Правилами.

8.2. Права Организатора:

8.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами

и действующим законодательством РФ.

8.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

8.2.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила. Обновленная информация должна быть своевременно размещена на сайте Организатора <https://goodline.info>.

9. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе.

9.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение лицом действий, указанных в разделе 4 Правил.

9.2. К несоответствующим условиям Конкурса (недействительным) Заявкам относятся:

9.2.1. Заявки, отправленные ранее или позднее сроков проведения Конкурса, указанных в разделе 5 Правил.

9.2.2. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

9.2.3. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

9.3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.

9.4. Факт направления заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление с Правилами Конкурса и согласие с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные будут обрабатываться Организатором.

9.5. Участники гарантируют, что информационные материалы, размещенные ими в социальных сетях «ВКонтакте»/«Инстаграм» в ходе проведения Конкурса, не нарушают имущественных и (или) неимущественных прав, авторских и смежных прав третьих лиц. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц.

10. Порядок выдачи призов.

10.1. Призы вручаются по месту нахождения Организатора, указанном в личном сообщении Победителю.

10.2. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:

10.2.1. Для получения приза необходимо, ответным сообщением указать контактный номер телефона, город, адрес, ФИО. Приз вручается победителю лично в офисе городов присутствия или доставкой от Организатора до квартиры победителя, но только в городах присутствия офисов организатора. Срок доставки товара до 01.09.2020

10.2.2. Во время вручения призов победители должны предоставить паспорт.

10.2.3. В случае, если победитель не отвечает на первое сообщение о выигрыше или не выходит на связь более 7 календарных дней, участник Конкурса дисквалифицируется, приз передается в призовой фонд массовых мероприятий Организатора.

10.2.4. Если Участник не предоставит Организатору информацию, указанную в пункте 10.2.1, 10.2.2. Правил в надлежащий срок, Приз будет считаться невостребованным.

10.2.5. Заполнить и подписать Расписку при получении Приза, расписка остается у Организатора Конкурса.

10.2.6. В обязательном порядке вручение приза фиксируется фотоотчетом. Победитель дает согласие на размещение данного фотоотчета в СМИ и/или на интернет-ресурсах, которые сочтет необходимым Организатор конкурса, с указанием фамилии, имени, отчества Победителя и района его участия в Конкурсе.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов.

11.1. Правилами Конкурса предусмотрено хранение невостребованных Призов в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с момента объявления Победителя, которому предназначен данный конкретный Приз, и возможность их востребования в рамках данного срока. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса по истечении указанного в настоящем пункте срока.

12. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях его проведения.

12.1. Полную информацию об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно получить по телефону 8 (3842) 45-25-25.

12.2. Любые изменения в Правилах допускаются только с уведомлением Участников и потенциальных участников за 1 (один) календарный день до внесения изменений. Изменения также публикуются на сайте <https://goodline.info>. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменений Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на сайте <https://goodline.info>.

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано Организатором на сайте <https://goodline.info>.

13. Порядок использования персональных данных.

13.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

13.2. Цель обработки персональных данных - проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

13.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

13.4. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован

Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

13.5. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса хранятся персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

13.6. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

13.7. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

14. Информация о налогах для Участников.

14.1. Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения приза (выигрыша) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента - Организатора).

14.2. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

14.3. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Приза его Победителю. Стоимость приза, входящего в призовой фонд, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, как указано в настоящих Правилах.

14.4. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призером Конкурса по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

15. Особые условия.

15.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы по просьбе Победителя не допускается.

15.2. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

15.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

15.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

15.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

15.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

15.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

15.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

15.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

15.10. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.

15.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

15.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.