

ПРАВИЛА Конкурса «Подключайте дружбу»

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила проведения конкурса «Подключайте дружбу» (далее - Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя, вручения призов и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса - «Подключайте дружбу» (далее - Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка Goodline оператор связи Кузбасса), ИНН 4205025388, ОГРН 1024200702294, юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18. Почтовый адрес: 650000, г. Кемерово, а/я 2022. Сайт Организатора <https://goodline.info> (далее Организатор).

2. Термины и понятия

2.1. Конкурс - мероприятие, которое проводится Организатором в целях оповещения жителей, проживающих на территории проведения конкурса, о бренде Goodline и для привлечения новых абонентов.

2.2. Участники Конкурса - физические лица, действующие абоненты Goodline, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее - РФ), проживающие в городах подключения компании Goodline, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами (далее также - Участники).

2.3. Победители - Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз - вещь (или вещи), либо услуги, подлежащие передаче Победителю Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

2.5. Акция «Друзья Goodline» (далее – Акция) — чтобы стать участником акции, необходимо осуществить следующий алгоритм действий:

- зайти в личный кабинет к Goodline и подать заявку, оставив данные потенциального пользователя услугами компании (далее – Друга), не являющегося на момент оформления заявки действующим пользователем услугами связи ООО «Е-Лайт-Телеком»;

- дождаться подключения Друга к услугам связи ООО «Е-Лайт-Телеком»;

- при успешном подключении Друга к услугам связи ООО «Е-Лайт-Телеком» (при наличии технической возможности) участник с первого числа месяца, следующего за подключением, получает один месяц бесплатного пользования услугами связи Организатора по тарифу, действующему у него на момент подачи заявки. Под акцию попадают не все услуги ООО «Е-Лайт-Телеком», предварительно нужно ознакомиться с правилами Акции <https://goodline.info/assets/docs/friendsgl.pdf>

- при успешном подключении Друга к услугам связи Организатора Друг с первого числа месяца, следующего за подключением, получает один месяц бесплатного пользования услугами связи Организатора по выбранному им при подключении тарифу. Под акцию попадают не все услуги ООО «Е-Лайт-Телеком», предварительно нужно ознакомиться с правилами Акции <https://goodline.info/assets/docs/friendsgl.pdf>

-

3. Территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится на территории Кемеровской области на следующих сайтах:

- <https://promo.goodline.info/dgl>

- <http://promo.goodline.info/friends>

- https://promo.goodline.info/friends_gl

3.2. Конкурс не спонсируется, не рекомендуется, не управляется и не связан с иными лицами, не являющимися Организатором Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе и сроки проведения Конкурса

4.1. Совершая последовательность имеющих целью участие в Конкурсе действий, указанных в разделе 4 Правил, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, принимает их положения.

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо: - ознакомиться с настоящими Правилами; - выполнить Конкурсное задание.

4.2. Конкурсное задание заключается в следующем:

4.2.1. Участнику необходимо подать заявку на участие в Конкурсе, а именно в период согласно

п.5.1. Правил, осуществить алгоритм действий согласно п.2.5. настоящих Правил.

Все Участники, выполнившие задание в период с 14.12.2023г. по 14.02.2024г. попадают в список участников Конкурса получив номер участника.

4.3. Один абонент может участвовать в конкурсе неограниченное количество раз в период с 14.12.2023 по 14.02.2024. Сколько Друзей подключит в рамках конкурса, столько номеров участников и получит.

4.4. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил Организатор по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и (или) на получение Приза.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организатора, их аффилированные лица, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса.

4.6. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным Правилами, выполнившие все необходимые требования для участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами, становятся Участниками Конкурса.

4.7. Признание конкурса не состоявшимся:

4.7.1. Для участия в Конкурсе зарегистрировано менее 30 (тридцати) Участников;

4.7.2. В результате выбытия или дисквалификации остается менее 30 (тридцати) Финалистов.

4.7.2. При наступлении любого из оснований, Организатор публикует сообщение на сайте <https://goodline.info/> о признании Конкурса не состоявшимся.

Конкурс признается несостоявшимся с момента опубликования такого сообщения.

4.8. Участники конкурса согласны с условием о том, что в случае изменения или отмены конкурса организатором, последний не обязан возмещать расходы участникам конкурса.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 16.00 ч. «14» декабря 2023 г. до 24:00 ч. «14» февраля 2024 (время Кемеровской области).

Организатор подводит итоги конкурса и выбирает одного победителей после 12ч. 00мин. 20.02.2024 года, подводятся итоги розыгрыша среди участников.

Итоги розыгрыша проводятся в прямом эфире в группе ВКонтакте https://vk.com/good_line. Список победителей публикуется в группе ВКонтакте https://vk.com/good_line

5.2. В случае признания Участника Победителем, он будет оповещен об этом звонком по контактному номеру, указанному в договоре на услуги связи с Организатором.

5.3. Организатор имеет право изменять сроки определения Победителей или срок окончания проведения Конкурса при условии информирования Участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения на сайте <https://goodline.info>.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд формируется Организатором Конкурса и включает в себя следующие:

Один год бесплатного пользования услугами связи Организатора по выбранному им при подключении тарифу для Победителя.

Один год бесплатного пользования услугами связи Организатора по выбранному им при подключении тарифу друга Победителя, указанного в заявке.

Итого, количество призов: 2 шт.

Розыгрыш призов осуществляется в произвольной последовательности с помощью сервиса случайного выбора победителей среди всех номеров участников <https://randstuff.ru/number/> или другого подобного сервиса.

6.2. Неотъемлемой частью призов стоимостью свыше 4000 рублей является дополнительная денежная составляющая приза для оплаты налога на доходы физического лица. Приз является единым целым, выплата денежной составляющей отдельно от Приза не производится. Денежная составляющая Приза Победителям конкурса не выплачивается, а удерживается Организатором в качестве налогов и перечисляется Организатором в бюджет Российской Федерации в полном объеме.

6.3. Призы обмену не подлежат. Стоимость Приза в денежном эквиваленте не выплачивается. Претензии по качеству приза могут быть рассмотрены по письменному заявлению в адрес Организатора.

7. Права и обязанности Участника

7.1. Права Участника:

- 7.1.1. Знакомиться с Правилами.
- 7.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.
- 7.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.
- 7.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

7.2. Обязанности Участника:

- 7.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил. В случае объявления Участника Победителем для получения Приза он обязан предоставить информацию, указанную в пункте 10.2 Правил.
 - 7.2.2. Предоставить Организатору права на использование его персональных данных, Поста по условиям Конкурса, его изображения, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник предоставляет персональные данные Организатору.
 - 7.2.3. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.
- 7.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.
- 7.4. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса, направив уведомление об этом личным сообщением на e-mail: reklama@goodline.info.

8. Права и Обязанности Организатора Конкурса

8.1. Обязанности Организатора:

- 8.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.1.2. Осуществить выдачу Призов Победителям в соответствии с Правилами.

8.2. Права Организатора:

- 8.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.
- 8.2.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила. Обновленная информация должна быть своевременно размещена на сайте Организатора <https://goodline.info>.

9. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе.

- 9.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение лицом действий, указанных в разделе 4 Правил.
- 9.2. К несоответствующим условиям Конкурса (недействительным) Заявкам относятся:
 - 9.2.1. Заявки, отправленные ранее или позднее сроков проведения Конкурса, указанных в разделе 5 Правил.
 - 9.2.2. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.
 - 9.2.3. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.
- 9.3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.
- 9.4. Факт направления заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление с Правилами Конкурса и согласие с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные будут обрабатываться Организатором.

10. Порядок выдачи призов.

- 10.1. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:
 - 10.1.1. Для получения приза необходимо, ответным сообщением указать контактный номер телефона, город, почтовый адрес, ФИО и номер договора в личном кабинете Goodline.
 - 10.1.2. В случае, если победитель не отвечает на первое сообщение о выигрыше или не выходит на связь более 7 календарных дней, участник Конкурса дисквалифицируется, приз передается в призовой фонд массовых мероприятий Организатора.

10.1.3. Если Участник не предоставит Организатору информацию, указанную в пункте 10.1.1. Правил в надлежащий срок, Приз будет считаться невостребованным.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов.

11.1. Правилами Конкурса предусмотрено хранение невостребованных Призов в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с момента объявления Победителя, которому предназначен данный конкретный Приз, и возможность их востребования в рамках данного срока. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса по истечении указанного в настоящем пункте срока.

12. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях его проведения.

12.1. Любые изменения в Правилах допускаются только с уведомлением Участников и потенциальных участников за 1 (один) календарный день до внесения изменений. Изменения также публикуются на сайте <https://goodline.info>. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменений Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на сайте <https://goodline.info>.

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано Организатором на сайте <https://goodline.info>.

13. Порядок использования персональных данных.

13.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

13.2. Цель обработки персональных данных - проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

13.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

13.4. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

13.5. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса хранятся персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

13.6. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

13.7. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

14. Информация о налогах для Участников.

14.1. Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения приза (выигрыша) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента Организатора).

14.2. Организатор выступает в отношении Победителей налоговым агентом и в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц в размере 35 % от стоимости призов в части, превышающей 4000 рублей за отчетный период (календарный год).

14.3. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы

выигрыша, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Приза Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

14.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

14.5. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученных Призов. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

14.6. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

14.7. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Приза его Победителю. Стоимость приза, входящего в призовой фонд, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, как указано в настоящих Правилах.

14.8. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призером Конкурса по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

15. Особые условия.

15.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы по просьбе Победителя не допускается.

15.2. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

15.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

15.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

15.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

15.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

15.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

15.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

15.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

15.10. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.

15.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу. 15.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил,

и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.